



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0502-2024

С 13 по 24 мая 2024 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

До конца года в России изменят систему присвоения звезд отелям

Изменения в «Положение о классификации гостиниц». Расширен перечень предоставляемых гостиницами услуг, которые перестанут облагаться налогом на добавленную стоимость (НДС)

Постановление Правительства РФ от 08.05.2024 N 596 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. N 1860"

Минэкономразвития внесло в правительство законопроект о невозвратных тарифах в российских отелях

Росаккредитация обсудила с сервисами бронирования отелей реестр средств размещения

2. Гостиничный рынок Москвы и региона

В Москве инвесторы отремонтируют три исторических здания под размещение гостиниц

В Басманном районе Москвы откроют гостиницу по льготной программе

В Подмоскowie историческое здание реконструируют в гостиницу

Загрузка московских отелей в майские праздники составила 68%

Гостиницы в Сочи оказались на 79% дороже, чем в Москве

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Жалоб на обслуживание в российских отелях стало вдвое больше

Российские гостиницы начнут сертифицировать по стандарту Muslim Friendly

В РФ появится система сертификации халяльных услуг

Программу China Friendly подняли на государственный уровень

Кадровый кризис в туризме: чего не хватает в обучении? Результаты исследования UPRO GROUP

Решение проблемы дефицита кадров в гостиницах по версии компании Mantera

... а пока...Российские гостиницы начнут привлекать персонал из стран Азии и Африки

Cosmos Hotel Group и Azimut Hotels намерены участвовать в создании курорта на Каспии

Первый пятизвездочный отель откроют в Пскове

Cosmos Hotel Group откроет гостиницу в Самаре

4. Юридический практикум для отельеров и вопросы безопасности

Регистрация гостей – новое в Постановлении Правительства РФ.
Персональные размышления отельного юриста

В РСТ прокомментировали отмену НДС на ряд услуг отелей с 1 сентября

МВД потребовало создать реестр для регистрации живущих в кемпингах мигрантов

Регистрация туристов в глэмпингах станет обязательной

Суд Геленджика арестовал санаторий по иску Генпрокуратуры

«Сгорели заживо»: восемь человек погибли при пожаре в хостеле в Подмоскowie

Отель загорелся в Красной Поляне

Восьмилетняя девочка выпала из окна гостиницы в Новосибирске, играя в прятки с подружками

Во Владивостоке аферист больше месяца прожил бесплатно в 5-звёздочном отеле на Корабельной набережной, представившись «состоятельным бизнесменом»

5. Новости гостиничного бизнеса за рубежом

«Есть, спать, играть — повторить!»: киберспортивный отель e-Zone Cyber Space в Японии. Разглядываем снаружи и изнутри

6. Полезное и интересное для отельера

Пятизвездочный отель VS локальная история: как эффективно сотрудничать

Электронные замки в отеле - нюансы и ошибки выбора

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

До конца года в России изменят систему присвоения звезд отелям

До конца текущего года в России планируют внести изменения в порядок присвоения звёзд гостиницам. Это нововведение поможет избежать ситуаций, когда у агрегаторов услуг гостиниц появляется неверная информация о количестве звёзд у заведения. В результате клиенты могут получить уровень сервиса, который не соответствует их ожиданиям. Об этом сообщил глава Росаккредитации Назарий Скрыпник на международном экономическом форуме «Россия — Исламский мир: KazanForum».

«Важна сама процедура присуждения звезд отелям, чтобы она была объективной, прозрачной. Поэтому будут введены подтверждения того, что эксперт реально выезжал, когда отель изучал, будет прикладываться видеозапись к заключению о том, какое количество звезд присвоено отелю», — говорит руководитель регулятора.

Технологические инновации почти завершены. Документы, регулирующие эти изменения, уже подготовлены. Обсуждение поправок проходило в профильном комитете Государственной Думы. Министерство экономического развития готовится к их внесению. Постановление правительства находится на стадии общественного обсуждения, где ему будет дана оценка регулирующего воздействия и заключение экспертов.

<https://hoteliernews.ru/do-kontsa-goda-v-rossii-izmenyat-sistemu-prisvoeniya-zvezd-otelyam>

Изменения в «Положение о классификации гостиниц». Расширен перечень предоставляемых гостиницами услуг, которые перестанут облагаться налогом на добавленную стоимость (НДС)

Принято Постановление Правительства РФ от 08.05.2024 N 596 "О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. N 1860".

Внесенными изменениями к таким услугам отнесены: услуги тренажерного зала или зала для фитнеса; спа-услуги; услуги доступа к сети "Интернет"; услуги конференц-зала; услуги охраняемой автостоянки и подземного паркинга.

С 1 сентября 2024 года указанные услуги будут облагаться НДС по ставке 0%.

<https://www.consultant.ru/law/hotdocs/84671.html>

Комментарий к публикации: Постановление от 8 мая 2024 года №596. Правительство продолжает создавать условия для снижения стоимости туристических услуг.

С 1 сентября 2024 года будет актуализирован перечень услуг в гостиницах, которые могут входить в стоимость размещения.

Туда, в частности, будут добавлены услуги тренажёрного зала, спа-услуги, куда входит посещение бассейна, а также услуги доступа в интернет, услуги конференц-залов и охраняемой автостоянки.

<http://government.ru/docs/51569/>

Постановление Правительства РФ от 08.05.2024 N 596 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. N 1860"

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 8 мая 2024 г. N 596

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 18 НОЯБРЯ 2020 Г. N 1860

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в Положение о классификации гостиниц, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. N 1860 "Об утверждении Положения о классификации гостиниц" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2020, N 48, ст. 7721; 2022, N 15, ст. 2531).

2. Свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, выданные по результатам классификации гостиниц до вступления в силу настоящего постановления, действуют и применяются во взаимоотношениях с третьими лицами, органами государственной власти, иными государственными органами и органами местного самоуправления до даты истечения срока их действия.

3. Настоящее постановление вступает в силу **с 1 сентября 2024 г.**

Исполняющий обязанности Председателя Правительства Российской Федерации М.МИШУСТИН

Текст изменений предлагаем посмотреть по ссылке:

<https://base.garant.ru/409002496/>

Минэкономразвития внесло в правительство законопроект о невозвратных тарифах в российских отелях

Об этом РИА Новости сообщил замминистра экономического развития России Дмитрий Вахруков в кулуарах форума «Россия — Исламский мир: KazanForum».

Минэкономразвития в конце февраля предложило ввести невозвратные тарифы в российских отелях. Инициатива стала одним из пунктов дорожной карты по трансформации делового климата в туризме, разработанной по поручению президента РФ. В проекте закона предусмотрена возможность для гостиниц устанавливать как возвратный, так и невозвратный тариф, а для туристов — выбирать, каким тарифом воспользоваться.

Законопроект прошел общественные обсуждения. В конце апреля он был внесен в правительство РФ. Его принятие позволит сделать прозрачными правила взаимодействия для туристов и бизнеса в части бронирования средств размещения, — сказал Вахруков.

При этом он уточнил, что величина и необходимость введения фиксированной разницы между тарифами будет обсуждаться на межведомственном уровне при подготовке подзаконного акта, корректирующего правила предоставления гостиничных услуг.

Принятое с учетом мнения всех заинтересованных ведомств и отраслевых объединений решение, позволит защитить права туристов и вместе с тем, увеличить загрузку средств размещения, — подчеркнул замминистра.

<https://hoteliernews.ru/minekonomrazvitiya-vneslo-v-pravitelstvo-zakonoproekt-o-nevozvratnyh-tarifah-v-rossiyskih-otelyah>

Росаккредитация обсудила с сервисами бронирования отелей реестр средств размещения

Росаккредитация провела встречу с представителями онлайн-сервисов бронирования гостиниц, в рамках которой Служба рассказала о ходе создания реестра отелей России.

В ходе встречи заместитель руководителя Росаккредитации Александр Соловьев познакомил представителей гостиничных агрегаторов с проектом Реестра и информацией, которая будет включена в него. Он отметил, что цель разработки и внедрения Реестра – это создание максимально удобного сервиса по включению объектов размещения и отдыха в единую базу.

Реестр будет включать поиск гостиниц по определенным критериям, информацию по их классификации, перечень аккредитованных организаций по классификации гостиниц, сведения об экспертах по классификации и другую значимую информацию. По результатам поиска отдыхающие получают карточку гостиницы со всей имеющейся в Реестре информацией.

Разработчики также включили в Реестр отдельный раздел, где отдыхающие смогут оставить отзыв или пожаловаться на предоставленные услуги. Эта жалоба сразу будет направлена в личный кабинет гостиницы для дальнейшей работы. В случае нарушения предписанных сроков рассмотрения жалоба будет перенаправлена службой Росаккредитации в соответствующие контролирующие органы.

В ходе встречи также обсудили разработку чек-листов по самооценке для объектов мест размещения и отдыха. Александр Соловьев отметил, что Служба планирует разработать сервис классификации на основе самооценки с применением государственного приложения с контролем геолокации.

«Обеспечение достоверности и надежности информации, которая будет включена в Реестр, является ключевым фактором и на этапе разработки, и во время эксплуатации ресурса. Важно также проработать условия верификации данных в чек-листах», - подчеркнул

<https://fsa.gov.ru/press-center/news/21301/>

2. Гостиничный рынок Москвы и региона

В Москве инвесторы отремонтируют три исторических здания под размещение гостиниц

Арендаторы приступили или в ближайшее время приступят к ремонту трех зданий для размещения гостиниц по программе «1 рубль за квадратный метр в год», сообщил заместитель мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Владимир Ефимов.

Среди объектов – двухэтажный особняк в Товарищеском переулке площадью 255,7 кв. м – объект культурного наследия «Дом, в котором родились и в 1850-1870-е годы жили братья Сергей и Константин Коровины».

Второй объект площадью 422,8 кв. м – двухэтажный «Дом купца Бавыкина, 1840-е гг., 2-я пол. XX в.» на Электрозаводской улице.

Третий – двухэтажное деревянное здание «Больничный корпус Мясницкого отделения Чернорабочей больницы, 1875 г., архитектор А.А. Мейнгард» площадью 867,4 кв. м в переулке Огородная слобода.

По условиям программы инвесторы могут принять участие в специальных аукционах, отремонтировать здание и открыть в нем отель. При этом номерной фонд должен занимать не менее 75% общей площади сооружения.

Кроме того, гостинице необходимо пройти классификацию и получить категорию «три звезды», «четыре звезды» или «пять звезд». После этого инвестор сможет обратиться в Комитет по туризму для согласования дальнейшего перехода на льготную ставку аренды объекта недвижимости из расчета один рубль за квадратный метр в год.

<https://hoteliernews.ru/v-moskve-investory-otremontiruyut-tri-istoricheskikh-zdaniya-pod-razmeschenie-gostinit>

В Басманном районе Москвы откроют гостиницу по льготной программе

В Басманном районе Москвы в рамках городской программы «1 рубль за квадратный метр в год» появится гостиница. Об этом сообщил заместитель мэра столицы по вопросам градостроительной политики и строительства Владимир Ефимов.

По результатам торгов с компанией «Возрождение» город заключил договор аренды здания площадью около 867 квадратных метров. После реставрации здания, которая займёт не более пяти лет, и выполнения других условий программы, инвестор сможет перейти на льготную ставку аренды.

Программа «1 рубль за квадратный метр в год» для гостиничного бизнеса действует в Москве с 2022 года. Инвесторы могут принять участие в специальных аукционах, отреставрировать здание и открыть в нём отель. При этом номерной фонд должен занимать не менее 75% общей площади сооружения. Гостиница также должна пройти классификацию и получить категорию «три звезды», «четыре звезды» или «пять звёзд».

После этого инвестор может подать заявление в Комитет по туризму, чтобы согласовать переход на ставку аренды объекта недвижимости из расчёта один рубль за квадратный метр в год.

<https://hoteliernews.ru/v-basmannom-rayone-moskvy-otkroyut-gostinitsu-po-lgotnoy-programme/>

В Подмосковье историческое здание реконструируют в гостиницу

Здание бывшего ломбарда начала XX века в Зарайске реконструируют и разместят в нем гостиницу, общий объем инвестиций в проект составляет 300 млн рублей.

Трёхэтажный кирпичный дом №53 находится в центре города — на ул.Дзержинского. Построенное ещё в 1910 году на средства Бахрушиных здание имеет богатую историю. В разные годы здесь размещался 217-ый батальон запасного пехотного полка, ломбард, цех фабрики пуховых изделий. Здание долгое время пустовало и сегодня требует больших восстановительных работ.

В настоящее время новым собственников ведётся подготовка исходно-разрешительных документов на реконструкцию объекта. Планируется, что в здании общей площадью порядка 2 тыс. кв.м. будет размещено 35 номеров. Срок реализации проекта — 2027 год.

<https://hoteliernews.ru/v-podmoskove-istoricheskoe-zdanie-rekonstruiruyut-v-gostinitsu>

Загрузка московских отелей в майские праздники составила 68%

В первом квартале 2024 г. мы приняли 5,86 млн гостей – на 20% больше, чем в доковидном 2019 г. Объем туристско-экскурсионного потребления за этот период оценивается в более чем 300 млрд рублей, а объем поступлений в бюджет – в более чем 40 млрд рублей. Об этом Сергей Собянин написал в своем блоге.

Большой рост туристов мы наблюдали и в майские праздники – 2,2 млн гостей. Порядка 90% туристов приехали в Москву из регионов России, больше всего из городов: Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Казани, Красноярска, Новосибирска, Тюмени, Ярославля и других. Причем все чаще Москву выбирают для семейного отдыха – в майские праздники в отелях количество гостей с детьми доходило до 70% от общего числа постояльцев.

В целом же средний уровень загрузки московских отелей в период длинных майских выходных составил вполне достойные 68%.

<https://hoteliernews.ru/zagruzka-moskovskih-oteley-v-mayskie-prazdniki-sostavila-68>

Гостиницы в Сочи оказались на 79% дороже, чем в Москве

Согласно исследованию IBC Real Estate, основанному на данных HotelAdvisors, разница между средней стоимостью проживания в гостиницах Москвы и Сочи по итогам первого квартала 2024 года составляет 79%.

Как отмечают аналитики, проживание в курортной недвижимости Сочи является самым дорогим в стране. В первом квартале 2024 года средняя цена за номер в горном кластере и на побережье составила 17,8 тысяч рублей. В то же время, средняя цена за номер в Москве — 10 тысяч рублей, что на 79% ниже, чем в Сочи.

Год назад разрыв в стоимости был ещё больше — 115%. Тогда цена за номер в Сочи составляла 15,2 тысячи рублей, а в Москве — 7,1 тысячи рублей. Таким образом, показатель сократился на 36 процентных пунктов. Разница в показателях средней стоимости проживания в гостиницах Москвы и Сочи уменьшилась на фоне более быстрых темпов роста цен на московском рынке. По итогам первого квартала 2024 года цены выросли на 41% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

<https://hoteliernews.ru/gostinitsy-v-sochi-okazalis-na-79-dorozhe-chem-v-moskve>

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Жалоб на обслуживание в российских отелях стало вдвое больше

В 2023 году россияне вдвое чаще жаловались на неудовлетворительное качество обслуживания в отелях, чем годом ранее. Такую информацию опубликовали «Известия», ссылаясь на данные «Общественная потребительская инициатива». Почему растет количество претензий, и как объясняют это представители туристической отрасли?

В числе самых распространенных жалоб гостей отелей и санаториев — присутствие в номерах клопов, пауков и других насекомых. Много жалоб в 2023 году было также на оплаченные, но фактически не оказанные услуги, заведомо невыгодные для потребителя условия договоров и невыданные кассовые чеки. Туристы часто сообщали, что уборка в номерах проводится неудовлетворительно, в отелях нет огнетушителей или не работает пожарная сигнализация. Претензии были и к тому, что у перевозчика, который предоставляет трансфер в отель, отсутствует лицензия.

В «Общественной потребительской инициативе» получали жалобы не только от гостей, но и от работников отелей. Последние обращали внимание на переработки, неоформленные трудовые договоры и слишком низкие зарплаты.

По мнению председателя ОПИ Олега Павлова, к ослаблению контроля за качеством оказания услуг в отелях может приводить действующий мораторий на проверки бизнеса. По его мнению, условия моратория необходимо изменить так, чтобы контролирующие инстанции могли оперативно привлекать отельеров к ответственности за выявленные нарушения без усиления нагрузки на бизнес.

По словам эксперта, к падению качества услуг приводит рост внутреннего турпотока, что приводит к дефициту номерного фонда.

Вице-президент Ассоциации рестораторов и отельеров Вадим Прасов не согласен с такой оценкой. По его мнению, рост количества туристов не снижает качество сервиса. «Сколько бы ни было туристов, отели борются за них. Отрасль — это ведь не единое предприятие, а компаний огромное число — порядка 30 тыс. по стране. Среди них, возможно, есть не очень качественные, „уставшие“ или в предбанкротном состоянии. Жалуются, как правило, на таких, а тень бросают на всех», — объясняет эксперт.

Отметил Вадим Прасов и необоснованность некоторых претензий. По его словам, некоторые туристы устраивают настоящий «потребительский терроризм», угрожая понизить рейтинг отеля в открытых источниках, чтобы добиться выполнения своих условий. Создается неравное положение, так как гость действительно может жаловаться и в местные органы власти, и в Роспотребнадзор. А вот отелю на такого постояльца пожаловаться некуда.

Кроме того, по словам Вадима Прасова, мораторий на проверки бизнеса не мешает сотрудникам Роспотребнадзора проводить профилактические визиты. Он уверен, что по сути они не отличаются от обычных проверок и позволяют контролировать качество услуг.

Российские сервисы бронирования, по словам их представителей, стараются контролировать те объекты, которые присутствуют на их площадках, в плане отзывов гостей. Так, в «Яндекс Путешествиях» отметили, что до 80% отзывов в сервисе — положительные, при том что гости склонны чаще оставлять негативные. Представители агрегатора считают, что такой показатель связан с прозрачностью на этапе выбора, когда пользователь может опираться на отзывы предыдущих гостей и фото номеров. При этом руководитель департамента «Яндекс Путешествий» по

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

клиентскому опыту Рената Салахетдинова признала, что и они получают жалобы от туристов. Чаще всего гостей не устраивает несоответствие состояния номера фотографиям, некачественная уборка, сломанные кондиционеры и плохое питание.

В пресс-службе сервиса онлайн-бронирования отелей Ostrovok.ru рассказали, что проводят обязательные проверки перед добавлением объектов в каталог. Сервис интересуется статус объекта и документы владельца, а для контроля качества организуется видеозвонок с демонстрацией номеров.

Впрочем, об эффективности такого контроля можно судить лишь со слов сотрудников самих сервисов бронирования. Кроме того, в каталогах подобных сервисов представлены далеко не все российские отели.

https://profi.travel/news/59936/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_31004_240524

Российские гостиницы начнут сертифицировать по стандарту Muslim Friendly

Орган по сертификации «Роскачество-халяль» начал процесс сертификации туристических услуг и услуг размещения в гостиницах по стандарту Muslim Friendly. Для этого Центр компетенций халяль при «Роскачестве» совместно с региональными муфтиятами разработал нормы, основанные на стандартах более 30 стран, где уже существует подобная система сертификации. Об этом сообщили в Российской системе качества изданию «Известия».

Система стандартов включает в себя свод норм и правил, которым должны соответствовать услуги предприятий сферы гостеприимства. Например, в номер отеля по запросу гостя должны быть предоставлены Коран, молитвенные коврики и другие религиозные атрибуты. Кроме того, в меню и мини-баре не должно быть алкоголя. Эти требования распространяются не на все номера, а только на определённые, чтобы гостиница могла одинаково радушно принимать как гостей-мусульман, так и представителей других конфессий.

В Роскачестве отметили, что введение таких стандартов и сертификация гостиниц, ресторанов и мест проведения конгрессов и выставок на соответствие им позволят упростить процесс подготовки к отдыху и деловым поездкам как для иностранных гостей, так и для россиян-мусульман.

<https://hoteliernews.ru/rossiyskie-gostinitsy-nachnut-sertifitsirovat-po-standartu-muslim-friendly>

В РФ появится система сертификации халяльных услуг

Запуск схемы аккредитации таких услуг запланирован на сентябрь 2025 года. Об этом сообщили сотрудники пресс-службы Росаккредитации.

В ведомстве уточняют, что в настоящее время в России работают порядка 20 000 гостиниц. Из них о соответствии требованиям Халяль заявляют 13 объектов. 6 таких гостиниц находится в Москве, по 3 в Петербурге и Казани, еще один отель расположен в Сочи.

В настоящее время оценку на соответствие требованиям Халяль можно получить в российских системах добровольной сертификации или в иностранных организациях.

В Росаккредитации рассказали о планах работ. К концу 2024 года будет разработаны и утверждены национальные стандарты в сфере туристических услуг Халяль. В апреле 2025 года будут внесены изменения в критерии аккредитации. Запуск системы сертификации запланирован на сентябрь 2025 года.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

<https://hotelier.pro/press/item/v-rf-poyavitsya-sertifikatsiia-khalyalnykh-turisticheskikh-uslug/>

КОММЕНТАРИЙ К СООБЩЕНИЮ

На уже существующую и действующую систему накладывается «очередная», что не может не породить замешательство и дублирование на рынке услуг.

Документы «Системы добровольной сертификации «Халяль Туризм Стандарт», разработанные Централизованной мусульманской религиозной организацией Совет муфтиев России, были зарегистрированы Федеральным Агентством по техническому регулированию в едином реестре за № РОСС RU.K1625.04XTCO еще 01 марта 2017 года ([https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/activity/compliance/VoluntaryAcknowledgement/reestr?portal:componentId=11f30a16-f554-4d49-a27a-e277ebf53b2f&portal:isSecure=false&portal:portletMode=view&navigationalstate=JBPNs_rOoABXdlAAZhY3Rpb24AAAABABBjb25jcmVoZURvY3VtZW50AARmcm9tAAAAQA DMjAwAAZkb2NfaWQAAAABAAQyNjc1AAdfXoVPRlgf\)](https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/activity/compliance/VoluntaryAcknowledgement/reestr?portal:componentId=11f30a16-f554-4d49-a27a-e277ebf53b2f&portal:isSecure=false&portal:portletMode=view&navigationalstate=JBPNs_rOoABXdlAAZhY3Rpb24AAAABABBjb25jcmVoZURvY3VtZW50AARmcm9tAAAAQA DMjAwAAZkb2NfaWQAAAABAAQyNjc1AAdfXoVPRlgf)))

Система «Халяль Туризм Стандарт» адаптирована в соответствии с изменениями в Системе классификации гостиниц и применяется на практике.

https://t.me/halal_certification/74;

<https://halalcenter.ru/audit-azimut-otel-olimpik-moskva/>

Контакты Международного Центра стандартизации и сертификации «Халяль» при Духовном управлении мусульман РФ: info@halalcenter.ru;

Программы China Friendly подняли на государственный уровень

24 мая в рамках российско-китайского форума «АмурЭкспо-2024» Роскачество заключило соглашение с разработчиком и держателем стандарта и системы добровольной сертификации China Friendly – Ассоциацией международного сотрудничества в туризме «Мир без границ». Документ подразумевает совместную работу по повышению конкурентоспособности туристического бизнеса и российских регионов.

В Роскачестве отметили, что в прошлом году общий поток туристов из КНР в Россию составил почти 500 тыс. человек, из них 50 тысяч прибыли по безвизовому соглашению.

В первом квартале 2024 года почти 100 тыс. туристов из Китая въехали в РФ, указав целью визита «туризм», почти половина – по безвизовым спискам.

Какие задачи теперь стоят перед туриндустрией российских регионов, рассказал Александр Львов, председатель Совета Ассоциации международного сотрудничества в туризме «Мир без границ»:

— Работу с Роскачеством по совместному продвижению стандартов системы сертификации China Friendly мы начали еще в прошлом году. И сегодняшнее подписание — это формальный финальный результат нашей продолжительной работы.

Важно, что эта работа началась задолго до визита Президента РФ Владимира Путина в Китай и совместных основополагающих заявлений в части развития туризма, которые там были сделаны. Теперь с учетом этих событий никаких ограничений для китайских туристических групп, приезжающих в Россию, быть не должно.

Сейчас на первый план выходит вопрос качества оказания услуг китайским туристам и вопрос конкурентоспособности российского туристического бизнеса в

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

частности и российских регионов в целом с другими странами, которые принимают китайских туристов.

Необходимо проработать все вопросы качества оказания услуг и повышения конкурентоспособности российского бизнеса, чтобы выигрывать эту борьбу у других стран. Российские туристические объекты станут (в который раз) China Friendly

<https://welcometimes.ru/opinions/programmu-china-friendly-podnyali-na-gosudarstvennyy-uroven>

«Роскачество» начинает работу по сертификации по системе China Friendly туристических предприятий (отелей, ресторанов) и других участников туристического рынка — аэропортов, вокзалов, метрополитенов, круизных судов, музеев, выставочных центров, туроператоров и др.

Внедрение стандарта China Friendly способствует развитию международного туризма, в том числе увеличению туристических потоков между Китаем и Россией, а также создает условия для более эффективной работы компаний турсферы и взаимодействия российского и китайского бизнеса.

Стандарт предполагает создание комфортной среды пребывания в России для туристов из Китая, например, наличие информации на китайском языке и возможность оперативного перевода, адаптация продуктов и услуг, подготовка персонала и много другое.

Роскачество заключает с разработчиком и держателем стандарта — Ассоциацией международного сотрудничества в туризме «Мир без границ» соглашение, подразумевающее совместную работу по продвижению стандарта. Официальное подписание документа состоится в рамках российско-китайского форума «Амурэкспо-2024».

Также обсуждается инициатива Роскачества перевести данный стандарт в статус Национального стандарта РФ — ГОСТа.

Подведомственный Роскачеству орган по сертификации и классификации объектов индустрии гостеприимства «Роскачество — Туризм» аккредитован Росаккредитацией и будет проводить оценку объектов на соответствие требованиям данного стандарта.

Выдаваемый органом «Роскачество — Туризм» специальный знак China Friendly будет размещаться на объектах туриндустрии, а информация о прошедших сертификацию предприятиях будет включена в реестр Росаккредитации и базы данных турагрегаторов.

«Указом Президента РФ утверждены новые целевые показатели для отечественной туротрасли: это и увеличение экспорта туруслуг почти в 3 раза и достижение доли отрасли в ВВП страны 5%. Для достижения этих амбициозных целей необходимо создавать максимально комфортные условия для иностранных туристов. Мы уверены, что внедрение предприятиями отрасли гостеприимства стандартов China Friendly привлечет дополнительный поток туристов из Китая, включит российские туристические объекты в постоянные маршруты для путешественников из дружественной нам страны», — отметил руководитель Роскачества Максим Протасов.

«Ассоциация является представителем и партнером Китайской ассоциации туристических сервисов (ассоциация объединяет подавляющее число китайских туроператоров), сотрудничает с Китайской академией туризма и другими ключевыми институтами, участвующими в реализации государственной политики в сфере туризма КНР. В комплексе прочих мер стандарт China Friendly способствует продвижению российского турпродукта на международном рынке, привлечению

клиентов из Китая и увеличению доходов турбизнеса», — рассказал председатель совета ассоциации «Мир без границ» Александр Львов.

Справочно:

«Мир без границ» — объединение в сфере российско-китайского туризма, в которое входят компании из всех федеральных округов и большинства субъектов Российской Федерации: туроператоры, гостиницы, музеи, торговые дома, аэропорты и авиакомпании, финансовые и страховые компании.

Центр компетенций в сфере туризма создан на базе Роскачества 7 ноября 2023 года. Его деятельность включает в себя классификацию средств размещения и консалтинг в области туристических продуктов. Эксперты популяризируют лучшие отели и кемпинги, получившие «звезды» Роскачества, а также туристические маршруты, распространяют потребительские рекомендации и советы для путешественников. Сертификация на стандарт China Friendly будет проводиться аккредитованным органом по сертификации «Роскачество — Туризм» параллельно с классификацией средств размещения.

<https://roskachestvo.gov.ru/news/rossiyskie-turisticheskie-obekty-stanut-china-friendly/>

Кадровый кризис в туризме: чего не хватает в обучении? Результаты исследования UPRO GROUP

Проблема нехватки кадров не нова и становится всё более острой для российской туристической отрасли. В настоящее время 243 вуза страны обучают студентов гостиничному и туристическому делу и ежегодно выпускают 10 тыс. специалистов, но малая часть остается работать в сфере.

Это связано с несовпадением ожидания и реальности и оторванности студентов от практики. Согласно статистике, 80% занятых в туризме работают без профильного образования. В ответ на кадровый вызов многие компании и отели создают корпоративные образовательные центры и отдельные курсы, чтобы компенсировать нехватку кадров и недостаток компетенций.

В рамках ежегодного Career Hospitality Forum, управляющая компания UPRO GROUP провела исследование среди 70 участников из 30 городов страны.

Целью исследования было выявить основные тренды в обучении гостиничного и туристского рынка, а также ожидания специалистов от корпоративных программ и самого рынка гостеприимства. Участниками исследования стали специалисты, работающие в индустрии, студенты и преподаватели гостиничных и туристских направлений.

Эффективные форматы обучения

Участники исследования считают наиболее эффективными для развития карьеры в сфере гостеприимства тренинги и мастер-классы от экспертов отрасли, а также обучение через наставничество.

На третьем месте по значимости стоит высшее образование и курсы повышения квалификации.

Наибольшей эффективностью, по мнению респондентов, обладает смешанный формат обучения, сочетающий офлайн- и онлайн-элементы.

Корпоративное Обучение

При рассмотрении корпоративного обучения, респонденты отметили несколько ключевых компетенций, которых не хватает современному менеджменту гостиничной и туристической сферы:

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

- Эмоциональный интеллект и навыки коммуникации;
- Навыки креативного мышления;
- Стратегическое мышление;
- Навыки управления командой.

Наиболее популярным форматом корпоративного обучения стало индивидуальное обучение на основе индивидуальных планов развития (ИПР) и непрерывные программы обучения для всех сотрудников, включая менеджмент и линейных работников.

Личный фокус

Участники исследования также поделились своими предпочтениями относительно профессионального роста.

Большинство из них выразили потребность в профессиональной консультации от карьерного специалиста для планирования своего развития, хотя многие предпочитают самостоятельное планирование. Лишь некоторые указали на желание воспользоваться помощью HR-специалиста или своего непосредственного руководителя.

Частота и источники обучения

Отвечая на вопрос о частоте прохождения обучения, более половины участников готовы обучаться столько, сколько потребуется в течение года.

28% респондентов предпочитают обучаться 2-3 раза в год, и лишь 17% — раз в год.

Наиболее популярными ресурсами для поиска обучения стали отраслевые мероприятия, социальные сети и профильные медиа. Лишь небольшой процент участников отметил обучение по рекомендации коллег, друзей или работодателя.

Вопросы, требующие внимания

Респонденты также указали на программы обучения, которые интересны, но труднодоступны:

- Курсы переподготовки специалистов по авторским турам и экскурсиям;
- Маркетинг медицинского туризма;
- Санаторно-курортное направление в отелях 4-5*;
- Онлайн-программы для студентов по выстраиванию карьеры в гостеприимстве;
- Точечное обучение по внутреннему туризму;
- Бюджетирование и распределение финансов в турсфере;
- Консалтинг и девелопмент гостиничных объектов и инфраструктуры;
- Автоматизация деятельности отеля;
- Event-менеджмент.

Были отмечены также образовательные организации в отрасли, экспертизе которых доверяют участники исследования.

Помимо вузов в разных регионах, в список вошли компании, предоставляющие сильные проф. курсы:

- QA Hotel Service;
- Школа Алеан;
- Образовательные курсы от Bnovo, Travelline;

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

- Академия АТОР;
- Курсы Университета Синергия;
- Курсы от АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства»;
- Noreca Training;
- Международная академия экспертизы и оценки.

Исследование UPRO GROUP выявило актуальные тренды и проблемы в обучении на рынке гостеприимства и туризма. Необходимость интеграции теории и практики, создание корпоративных образовательных программ и непрерывное развитие сотрудников становятся ключевыми аспектами для кадрового дефицита.

Важно, чтобы образовательные учреждения и работодатели были в тесной связке для подготовки квалифицированных специалистов, способных удовлетворить растущий спрос на рынке.

Только совместными усилиями можно обеспечить отрасль необходимыми кадрами и качественным обучением, отвечающим современным требованиям рынка.

С полным отчетом исследования можно ознакомиться по ссылке: <https://clck.ru/3Annzv>

<https://welcometimes.ru/opinions/kadrovyy-krizis-v-turizme-chego-ne-hvataet-v-obuchenii-rezultaty-issledovaniya-upro-group>

Решение проблемы дефицита кадров в гостиницах по версии компании Mantera

«Нужно больше рожать!», — так предлагает решать проблему дефицита кадров в гостиницах России гендиректор управляющей компании Mantera Вадим Трукшин.

В Краснодарском крае горничных и прочих сотрудников не хватает ещё и в силу запрета на трудоустройство мигрантов — он действует с января. Mantera решает проблему за счёт строительства кампусов и привлечения молодёжи. Однако это приводит к удорожанию услуг и депопуляции других регионов. Уезжая на работу в Краснодарский край к себе на родину молодые люди уже не возвращаются.

Так что действительно кроме как повышением рождаемости экологично нужду в кадрах не преодолеть. Подождем лет 18-20. Или для скорости можно отменить запрет на работу иностранцев в гостиницах? Что думаете?

Подробнее о проблемах, с которыми сталкиваются предприниматели при запуске крупных гостиничных проектов, написали на Турдоме.

<https://dzen.ru/b/Zk8z-RdHi2RraWoE>

... а пока...Российские гостиницы начнут привлекать персонал из стран Азии и Африки

Российские отели рассматривают возможность привлечения персонала из стран Азии и Африки. Сотрудники из дружественных стран помогут решить проблему с нарастающим кадровым дефицитом в гостиничной отрасли Краснодарского края, Крыма и Ростовской области, где заявлены масштабные инвестпроекты. Переговорный процесс ведется на уровне МИД России. Об этом стало известно в ходе NoReCa Fest 2024, который проходит на территории курорта Mriya Resort & SPA в Крыму.

Как уточнил «Ведомости Юг» президент Общенационального союза индустрии гостеприимства Алексей Волков, привлечение кадров из указанных стран обсуждается на уровне разных направлений. В первую очередь, речь идет о линейном персонале.

«Во-первых, эти кадры дешевле. Их можно направить на линейную работу и усилить линейный персонал, который у нас есть. Ни москвичи, ни сочинцы не хотят выполнять такую работу», – сказал Волков, отметив, что кадров в гостиничной сфере не хватает практически повсеместно.

Эту информацию подтвердил и вице-президент Федерации рестораторов и отельеров Вадим Прасов, по словам которого, дефицит персонала в индустрии гостеприимства присутствует в любом регионе и варьируется от 20 до 30% от общей численности требующихся сотрудников.

«Мы рассматриваем сейчас персонал из стран Африки и Азии. Это правда и, я думаю, что от этого, к сожалению, никуда не денешься», – сказал Прасов.

Помимо линейных работников, по словам президента Общенационального союза индустрии гостеприимства, российские отели заинтересованы в привлечении топ-менеджмента, специализирующегося на управлении проектами.

«Нам не хватает управляющих мотелями, глэмпингами и сетями отелей. У нас здесь пока нет нужных профстандартов. Мы стараемся привлекать сейчас топов и экспатов, чтобы они помогли нам в развитии больших проектов. Тем временем, растим также кадры внутри себя», – отметил Волков.

По словам эксперта, проблема с кадрами обостряется за счет низкой рентабельности в отрасли. Так, гостиничная сфера находится на 47-м месте из 49 отраслей экономики РФ по уровню медианной зарплаты. При этом отели не могут привлекать сотрудников за счет более конкурентного уровня зарплат, подчеркнул Волков.

Персонал стараются замотивировать, в отрасли растет «человекоцентричность» по отношению к кадрам. При этом в Краснодарском крае также увеличилось количество эйчаров, специализирующихся на поиске кадров в гостиничную и ресторанную сферы.

Сейчас на территории Краснодарского края заявлена реализация сразу нескольких масштабных проектов в сфере туризма. В Сочи ведется строительство проекта «Турьева Хутора», который является продолжением развития курорта «Роза Хутор». С его реализацией территория последнего вырастет в 1,5–2 раза. Еще один проект «Новая Анапа», по расчетам властей, увеличит туристический поток на 1,3 млн человек в год. Общий номерной фонд проекта составит до 25 000 номеров, а площадь территории – 1800 га. Кроме того, совместно с Ростовской областью в настоящее время прорабатывается развитие территории Азовского побережья.

<https://south.vedomosti.ru/south/articles/2024/05/07/1036023-rossiiskie-gostinitsi-nachnut-privlekat-personal-iz-stan-azii-i-afriki>

Cosmos Hotel Group и Azimut Hotels намерены участвовать в создании курорта на Каспии

Компании из Дагестана и других регионов РФ заявили об участии в конкурсе резидентов особой экономической зоны (ОЭЗ) на побережье Каспия, где планируется построить круглогодичный курорт.

В том числе в конкурсе примут участие Azimut Hotels и Cosmos Hotel Group. Об этом сообщает ТАСС со ссылкой на председателя правительства республики Абдулмуслима Абдулмуслимова.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

На федеральном уровне конкурс курирует Минэкономразвития РФ, на региональном — Министерство по туризму и народным художественным промыслам Дагестана.

Проект Каспийского прибрежного кластера в состав проекта «Пять морей», в рамках которого в Дагестане планируется построить 28 гостиниц, санаториев и культурно-познавательных объектов.

<https://hoteliernews.ru/cosmos-hotel-group-i-azimut-hotels-namereny-uchastvovat-v-sozdanii-kurorta-na-kaspii>

Первый пятизвездочный отель откроют в Пскове

В 2024 году в Пскове появится первый пятизвездочный отель на 80 номеров. Об этом на заседании городской комиссии по безопасности дорожного движения сообщил глава областного центра Борис Елкин.

На территории, где создаётся ресторанно-гостиничный комплекс, находятся два объекта исторического наследия. Это Палаты Трубинских XVI века и сама Шпагатная фабрика XIX века.

Новая трехзвездочная гостиница Cosmos Smart появится в Пскове на улице Кузнецкой, 33, сообщила руководитель Фонда инвестиционного развития Псковской области Екатерина Ершова. Гостиничный комплекс будет рассчитан на 120 мест, варианты архитектурной концепции и объёмно-планировочных решений которого обсуждали на градсовете Пскова.

Планируемый объём инвестиций составляет 1,1 млрд рублей, после ввода объекта в эксплуатацию будет создано 76 новых рабочих мест.

Инвестпроект находится на сопровождении Фонда инвестиционного развития Псковской области.

<https://hoteliernews.ru/novaya-trehzvezdochnaya-gostinitsa-poyavitsya-v-pskove>

<https://hoteliernews.ru/pervyy-pyatizvezdochnyy-otel-otkroyut-v-pskove>

Cosmos Hotel Group откроет гостиницу в Самаре

В Самаре планируется завершить строительство гостиничного комплекса, который расположен на пересечении улицы Солнечной и 8-й Просеки. Об этом сообщил один из владельцев ООО «Дом-75» Вячеслав Сидорович в интервью изданию «Волга Ньюс».

Компания «Дом-75» начала строительство гостиницы в 2015 году. Однако через несколько лет работы были остановлены, и объект законсервировали. Попытки продать гостиницу не увенчались успехом.

Для завершения строительства был заключён кредитный договор с «Промсвязьбанком» по субсидируемой ставке 3-5%. Стоимость проекта составляет 1,4 миллиарда рублей. В процессе переговоров объект заинтересовала федеральная сеть отелей Cosmos Hotel Group, которая видит потенциал в развитии городских отелей и рассматривает возможность включения нашего проекта в свой портфель. Был заключён договор управления.

Обновлённый проект предусматривает создание четырехзвездочной гостиницы на 229 номеров с рестораном с панорамным видом на верхних этажах. Также будет благоустроена прилегающая территория и создана парковка. Нормативный срок строительства и ввода в эксплуатацию составляет около двух лет.

<https://hoteliernews.ru/cosmos-hotel-group-otkroet-gostinitsu-v-samare>

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

4. Юридический практикум для отельеров и вопросы безопасности

Регистрация гостей – новое в Постановлении Правительства РФ. Персональные размышления отельного юриста

После длительного перерыва общения с вами – коллеги, занимающиеся вопросами, связанными с оказанием услуг по размещению потребителей в гостиницах, решила, что в нашей сфере произошло, происходит и будет происходить много интереснейших событий, к которым необходимо подготовиться.

Сразу хочу определить границы, которые, по моему мнению, не следует нарушать в связи с тем, что некоторые проекты законов, постановлений Правительств РФ еще не сформулированы окончательно, возможно, возвращены на доработку, рассмотрение приостановлено и т.д. Т.е., такие документы еще не прошли должную юридическую экспертизу. В частности, полагаю невозможным, в настоящее время разбирать положения проекта ФЗ «О гостевых домах», ибо статус этого документа пока не активен. Вместе с тем, многие предприниматели оказывают услуги по размещению в гостиницах, а принимаемые документы, их содержание, применение вызывает трудности, и, если вам это интересно, поделюсь своими мыслями как практикующий юрист в сфере оказания услуг гостиницам, в следующих публикациях.

Давайте поговорим об актуальном. О постановлении Правительства РФ от 20.03.2024 № 341 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства РФ». За таким неприметным названием документа кроется «революция» в процедуре, связанной с регистрацией потребителей гостиничных услуг.

Итак, давайте по порядку. На протяжении довольно длительного времени Правительством РФ применялся единый подход к перечню документов, являющихся основанием для заселения наших потребителей. Все с этим перечнем долго работали, привыкли к нему, но время идет вперед и, конечно, достижения в сфере искусственного интеллекта, цифровиками не могли не найти своего развития и в гостиничной сфере.

Какие же новые подходы появились в этой сфере? Что нужно сделать всем гостиницам и какие изменения внести в локальные нормативные акты? Как следует, по моему мнению, скорректировать иные используемые при размещении потребителей формы документов в каждой гостинице?

Во-первых, следует напомнить, что перечень документов, удостоверяющих личность, не изменился, а появилась лишь новая опция – возможность заселения потребителей на основании «...сведений о документе, удостоверяющем личность, полученных из федеральной государственной информационной системы "Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме", после идентификации и (или) аутентификации гражданина с использованием единой биометрической системы."

Такая формулировка теперь содержится в абзаце первом пункта 14 Правил регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 1995 г. N 713 "Об утверждении Правил регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации и перечня лиц, ответственных за прием и передачу в органы регистрационного учета документов для регистрации и снятия с

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

регистрационного учета граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, N 30, ст. 2939; 2014, N 34, ст. 4667; 2016, N 7, ст. 982; 2017, N 23, ст. 3330).

В этой связи стоит напомнить, что содержание указанного постановления распространяется не только на гостиницы, поэтому, в отношении гостиниц приняты отдельные изменения, корректирующие порядок регистрации и снятия с регистрационного учета лиц, заселяющихся в гостиницу, которые теперь содержатся в «Правилах предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».

Во-вторых, на что хотелось бы обратить внимание – на прямое указание в постановлении на то, что помимо документов Заселение в гостиницу граждан Российской Федерации «...также может осуществляться при условии идентификации и (или) аутентификации с использованием единой биометрической системы."

Формулировка «также может» дает возможность гостинице самостоятельно решать вопрос о возможности в каждый конкретный период времени использовать систему с учетом соответствующих возможностей, подготовленности (наличия необходимого программного обеспечения, хранения электронных баз данных, персонала и т.д.).

В связи с этим, сразу хочу напомнить, что, если гостиница еще не готова воспользоваться возможностью применения новел, предусмотренных постановлением Правительства, это не значит, что вы нарушаете действующие новые положения и вносить принятые изменения следует внести в Правила предоставления гостиничных услуг на вашем объекте. Возможно, такие изменения пока преждевременны.

Если же объект будет использовать «электронные данные документов», то такие сведения в обязательном порядке следует внести в ваши Правила и, конечно, описать процедуру работы с ними в отдельном документе, а также ознакомить с ним работников и провести их обучение, а также проверить полученные знания на практике.

В-третьих, Согласие на обработку персональных данных, по моему мнению, также целесообразно было бы скорректировать с учетом новшеств, установленных постановлением Правительства РФ. Не сомневаюсь, что необходимо будет внести и соответствующие изменения и в другие документы, связанные с передачей, хранением, использованием и уничтожением персональных данных.

P.S. Это мои профессиональные мысли общего характера, которые вы можете использовать/не использовать в своей повседневной деятельности, адресованные гостиницам. Персональные консультации в публичном медиа пространстве оказываться не будут.

Продолжим знакомиться с новеллами, связанными с заселением потребителей гостиничных услуг, содержащимися в постановлении Правительства РФ от 20 марта 2024 г. № 341 и, конечно, обратимся к следующему положению - о заселении несовершеннолетних.

В этой связи хочу обратить Ваше внимание на появление блока дополнений, которые касаются лишь уточнения, конкретизации регулирования вопросов, содержащихся в постановлении Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1853.

В постановлении установлено, что:

«18. Заселение потребителя осуществляется при условии предъявления потребителем документа, удостоверяющего его личность в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе:

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

...свидетельства о рождении - для лица, не достигшего 14-летнего возраста».

Дополнение постановления очень значимо для работников отелей, т.к. в практике всегда возникали вопросы правильности заселения таких граждан.

В постановлении, в первую очередь, несовершеннолетние граждане разделены «на две категории» - не достигшие 14-летнего возраста и достигшие 14-летнего возраста. Зачем это сделано? Вероятно, потому, что в 14 лет граждане РФ получают общегражданские паспорта, однако получение паспорта не наделяет гражданина дееспособностью, которая наступает с 18-ти лет (статья 21 Гражданского кодекса РФ: «Способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их (гражданская дееспособность) возникает в полном объеме с наступлением совершеннолетия, то есть по достижении восемнадцатилетнего возраста»).

1. Для несовершеннолетних, не достигших 14-летнего возраста основным документом для заселения остается Свидетельство о рождении как документ, удостоверяющий личность.

Теперь обратимся к лицам, которые имеют право представлять интересы таких несовершеннолетних. Это, по общему правилу:

родители (усыновители, опекуны) – законные представители;

сопровождающие лица – лица, которые действуют с согласия законных представителей (одного из них).

А теперь об одной из новаций. В случае, если Исполнитель использует единую биометрическую систему идентификации и аутентификации, и информация о несовершеннолетних гражданах в нее внесена, отель (гостиница) получает право пользоваться информацией из этой системы в любом случае, если приняло решение о ее использовании.

В отношении находящихся вместе с ним лиц - родителей, законных представителей, сопровождающих лиц, постановлением установлены два варианта регистрации.

Если информация о таких лицах содержится в системе и отель (гостиница) ее использует, возможна регистрация таких лиц исходя из сведений системы.

Если информация отсутствует (система не используется), тогда родители, законные представители, сопровождающие лица предоставляют документы в установленном постановлением Правительства РФ № 1853 порядке в соответствии с перечнем. Однако согласие от законных представителей сопровождающим лицам должно быть всегда представлено в бумажном виде (как это следует из логики постановления).

В какой форме должно оформляться согласие в настоящем постановлении не регулируется.

2. Теперь поговорим о несовершеннолетних, достигших 14 лет. Какие новации содержит постановление?

Постановление дополнено п. 18.3, который детализирует ситуацию по действиям отеля (гостиницы) при заселении таких несовершеннолетних.

2.1. Важный момент – возможность заселения такой категории граждан «в отсутствие рядом с ними законных представителей». В таком случае, несовершеннолетние должны представить документ, удостоверяющий их личность (а мы помним, что в 14 лет таким лицам выдается общегражданский паспорт).

2.2. Достаточно ли несовершеннолетнему представить только документ, удостоверяющий личность? Нет. В любом случае он должен представить согласие законных представителей (одного из них).

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Таким образом мы можем сделать вывод о том, что согласие на заселение должно быть представлено всегда при заселении несовершеннолетнего.

Хочу обратить ваше внимание, что упоминание выше понятия «дееспособности» является очень важным и в том случае, если возникнет вопрос о том, что для некоторых граждан, достигших 14-летнего возраста, возраст дееспособности может быть в законном порядке изменен. Об этом говорит статья 27 ГК РФ – «Эмансипация».

Основанием для подтверждения эмансипации являются либо решение органа опеки и попечительства, либо по решению суда.

В таком случае родители, усыновители и попечитель не несут ответственности по обязательствам эмансипированного несовершеннолетнего, в частности по обязательствам, возникшим вследствие причинения им вреда.

Вынесение решения об эмансипации является документом, заменяющим согласие родителей, законных представителей или сопровождающих лиц.

Возраст, с которого может наступить эмансипация – 16 лет.

Заселение в гостиницу несовершеннолетних граждан Российской Федерации, достигших 14-летнего возраста, в отсутствие рядом с ними законных представителей также может осуществляться при условии их идентификации и (или) аутентификации с использованием единой биометрической системы и предоставлении согласия законных представителей (одного из них).

И, в заключение, следует напомнить, что единая биометрическая система используется *только после принятия Исполнителем решения о ее применении*.

Это авторский материал. Мнение редакции может не совпадать с мнением автора.

<https://hotelier.pro/management/item/registratsiya-gostey-novoe-v-postanovlenii-pravitelstva-rf-razmyshleniya-otelnogo-yurista/>

<https://hotelier.pro/management/item/registratsiya-gostey-novoe-v-postanovlenii-pravitelstva-rf-razmyshleniya-otelnogo-yurista-chast-2/>

В РСТ прокомментировали отмену НДС на ряд услуг отелей с 1 сентября

Правительство приняло постановление, отменяющее НДС на некоторые услуги российских отелей с 1 сентября 2024 года. Руководитель комитета Российского союза туриндустрии (РСТ) по гостиничной деятельности Виктория Шамликашвили считает, что любое снижение налогов – благо для отельеров, так как гостиничный бизнес в России очень капиталоемкий и низкорентабельный. Но в отрасли необходимо полностью менять систему налогообложения, в частности, применяя единый подход к небольшим и крупным отелям.

Правда, по ее словам, к списку услуг и формулировкам есть некоторые вопросы.

Многие из названных услуг, например, тренажерный и фитнес-зал, доступ в интернет чаще всего включены в стоимость размещения. Не совсем понятно в отношении спа-услуг – включены ли только косметические процедуры или все виды услуг. Автостоянки у одних отелей платные, у других нет. Что значит предоставление услуг конференц-зала – это аренда? Это еще предстоит расшифровать, — пояснила она.

По ее словам, мера коснется, прежде всего, крупных гостиниц, которые платят НДС. Подавляющее число средних и малых гостиниц работают по упрощенной системе налогообложения и, соответственно, не являются его плательщиками. С

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

другой стороны, хотя численно крупных гостиниц меньше, их номерной фонд более объемный.

Освобождение от НДС сопутствующих услуг даст эффект. Тем не менее, эта мера носит половинчатый характер, так как, на наш взгляд, необходимо принципиально изменить систему налогообложения в отрасли. Нужно ввести отраслевой подход к налогообложению, чтобы устранить возможность и выгоду использования нахождения в «серой зоне», различных схем «оптимизации» или просто преимущественного положения малых по отношению к большим и средним качественным объектам инфраструктуры. Подход должен быть единым, независимо от размера средства размещения.

Сейчас крупные гостиницы нагружены большим количеством платежей, в том числе неналоговых, других издержек. У малых гостиниц, в частности, нет налога на имущество, а коммунальные платежи они нередко платят как физические лица, — сказала Виктория Шамликашвили.

<https://hoteliernews.ru/v-rst-prokommentirovali-otmenu-nds-na-ryad-uslug-oteley-s-1-sentyabrya>

МВД потребовало создать реестр для регистрации живущих в кемпингах мигрантов

В ведомстве отметили, что при этом необходимо указывать фактическое местонахождение организовавшего отдых лица, а также кадастровый номер, где непосредственно находится лагерь

МОСКВА, 20 мая. /ТАСС/. МВД России для миграционного учета живущих в кемпингах иностранцев требует создание реестра, в который будут включены фактическое местонахождение организовавшего отдых лица, а также кадастровый номер, где непосредственно находится лагерь. Об этом сообщила начальник управления паспортной и регистрационной работы главного управления по вопросам миграции МВД России Екатерина Полякова.

"Главное требование МВД - это включение всех администраций, которые представляют <...> отдых, в реестр. По нашему мнению, одним из критериев включения в реестр, показателем этого реестра, будет фактическое местонахождение юридического лица или индивидуального предпринимателя, и фактическое место деятельности этого кемпинга, глэмпинга или другого средства размещения. Если это будет кадастровый номер, нам этого будет достаточно для того чтобы определить, где фактически человек в моменте находится", - сказала она на заседании комитета Госдумы по туризму.

Полякова добавила, что если это будет точка геолокации, то это также допустимо. Но в таком случае, по ее словам, МВД нужно будет серьезно перерабатывать информационные системы, а для этого нужно будет дополнительное финансирование. "Поэтому на сегодняшний день будет удовлетворительно [предоставить] кадастровый номер", - добавила она.

В свою очередь начальник управления разрешительно-визовой работы главного управления по вопросам миграции МВД России Армен Оганесян также подтвердил, что для всестороннего решения вопроса регистрации иностранцев, которые размещаются в местах без фактического адреса, нужен реестр таких средств размещения. По его словам, этот вопрос обсуждался с Минэкономразвития. "Да, нам подтвердили, что такая работа ведется", - добавил он. Оганесян подчеркнул, что МВД в настоящее время заинтересовано в том, чтобы работа началась, и ведомству была предоставлена статистика таких средств размещения (кемпингов и их разновидностей), сколько их и в каких местах они находятся.

<https://tass.ru/obschestvo/20850493>

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Регистрация туристов в глэмпингах станет обязательной

Туристов, отдыхающих в глэмпингах и кемпингах и других некапитальных средствах размещения, не имеющих адреса, будут обязательно ставить на регистрационный учет. Соответствующий пункт предусмотрен в плане мероприятий по «трансформации делового климата» в туризме. В мае должен выйти правительственный акт, а в июне ожидается документ МВД, регулирующий эту процедуру.

«Миграционный учет граждан необходим для безопасности самого объекта размещения, его постояльцев, а также и в более широком смысле – для страны в целом, особенно в условиях проводимой СВО», – уверена Марина Ненарокова, руководитель консалтинговой компании «Природный кодекс», замруководителя комитета по туризму «Опоры России».

На самом деле требование регистрации гостей кемпингов и других некапитальных средств проживания существует давно. Оно установлено приказом МВД № 435 от 09.07.2018 года. Для передачи сведений собственники объектов должны заключить соглашение об информационном взаимодействии с территориальным органом МВД. Впрочем, санкций не было предусмотрено, и многие предприниматели не выполняли это требование, зачастую по причине технических сложностей. Теперь регистрация станет обязательной, и владельцы глэмпингов «без адреса» будут нести за нее ответственность.

Пока неясно, какие санкции будут грозить тем, кто не выполнит требований. Можно провести параллель с отелями. В случае отсутствия уведомления о постановке на учет гостиницу штрафуют на 400–500 тыс. руб. за каждого иностранного туриста и на 250–750 тыс. руб. за каждого гражданина РФ.

«Для некапитальных объектов такие суммы неподъемны, – считает эксперт. – Было бы правильнее установить снижение ответственности и градацию. Например, в случае первичного нарушения – небольшой штраф, если требования нарушены повторно – взыскивать в большем размере».

Что касается технической и финансовой стороны вопроса. Собственнику кемпинга придется провести интернет, установить специальное программное обеспечение. К этим расходам добавятся и косвенные, ведь на сотрудников придется возложить дополнительные обязанности по заполнению форм. Но в любом случае, по мнению специалистов, в целом эти затраты незначительны для предпринимателя, к тому же он сможет включить их в операционные издержки.

И об адресах, которых у глэмпингов обычно нет.

«Эту тему “Опора России” уже обозначала для МВД, и там ответили, что проблемы не видят, – отмечает Марина Ненарокова. – При регистрации гостя в поле “Адрес” придется указывать кадастровый номер и словесное описание объекта. Но поскольку текст может оказаться длинным и не уместиться, вопрос пока обсуждается».

Впрочем, специалисты призвали дождаться документа МВД, где будет описан механизм регистрации и конкретные требования к владельцам некапитальных мест проживания: «Высказывать догадки и предположения сейчас не совсем правильно».

https://travel.rambler.ru/local/52149840/?utm_content=travel_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

Суд Геленджика арестовал санаторий по иску Генпрокуратуры

Геленджикский городской суд, рассмотрев иск Генеральной прокуратуры, принял решение об аресте санатория «Лазуревый берег». Этот санаторий занимает участок площадью 16 гектаров в престижной зоне набережной курорта.

Информация об этом решении появилась в базе данных Федеральной службы судебных приставов (ФССП), о чём сообщает РБК. Однако пока в карточке дела не опубликованы никакие документы, связанные с этим решением.

Эксперты отмечают, что в последнее время Генеральная прокуратура активно изымает земли у санаториев в Краснодарском крае. Например, в августе 2022 года Гагаринский районный суд Москвы постановил обратить в доход государства 34 санаторно-курортных учреждения, которые ранее принадлежали Федерации независимых профсоюзов России.

Санаторий «Лазуревый берег», существующий с 1956 года, является одним из старейших пансионатов в Геленджике. В собственность пансионата входит семь спальных корпусов на 1328 мест одновременного пребывания.

<https://hoteliernews.ru/sud-gelendzhika-arestoval-sanatoriy-po-isku-genprokuratury>

«Сгорели заживо»: восемь человек погибли при пожаре в хостеле в Подмоскowie

В нелегальном хостеле в Подмоскowie потушили пожар, где погибли восемь человек. В СНТ «Снегирь» в подмосковной Истре произошел пожар, в результате которого погибли восемь человек. Пожар вспыхнул в нелегальном хостеле для мигрантов, который организовал 23-летний гражданин Узбекистана. Погибшие работали на складе маркетплейса OZON. После их гибели возбудили уголовные дела — не только о причинении смерти по неосторожности, но и об организации незаконной миграции.

В садовом некоммерческом товариществе (СНТ) в Истринском районе Подмоскowie 23 мая разгорелся крупный пожар. «Двухэтажный дом площадью 80 квадратных метров сгорел в СНТ «Снегирь», дом 37, Истринского района Московской области», — сказал собеседник РИА Новости.

По информации МЧС, сообщение о пожаре в СНТ в деревне Падиково поступило в четыре утра. К пяти утра пожар удалось локализовать, а днем МЧС сообщило, что он полностью потушен. С огнем боролись несколько часов.

Как рассказали в пресс-службе прокуратуры Московской области, в сгоревшем под Истрой доме незаконно проживали мигранты. Дом загорелся, пока они спали. Очевидцы рассказали каналу Shot, что их разбудил громкий лай собак. Затем они заметили крупный пожар. Пламя распространялось стремительно, а быстро приступить к тушению пожарным помешало руководство расположенного рядом конноспортивного клуба — они отказали в подключении к гидранту. За водой пришлось ехать 1 км от места происшествия.

Спасались, прыгая из окон

В результате происшествия погибли восемь человек. Источник ТАСС в правоохранительных органах говорил, что число погибших могло быть выше, поскольку 15 человек проживали в доме.

По данным Telegram-канала Shot, люди сгорели заживо. Два человека смогли спастись, их доставили в больницу. Спасаясь, одна женщина выпрыгнула из окна. У нее зафиксировали сотрясение головного мозга, закрытую черепно-мозговую травму, перелом плечевой кости и отравление продуктами горения.

Причиной пожара стал неисправный обогреватель, пишет ТАСС. РИА Новости пишет, что загореться мог камин, а жильцы задохнулись от угарного газа.

Как пишет Shot, спасатели сначала предположили, что горит частный дом, но позднее выяснилось, что здание сдавали в аренду под хостел.

Хостел открыл 23-летний гражданин Узбекистана. Услугами аренды пользовались в основном компании для своих сотрудников-вахтовиков. Хостел не был официально зарегистрирован, а документов на гостиничную деятельность у владельцев не было, пишет ТАСС.

Как рассказал Shot один из жителей деревни Падиково, местные давно борются с этим хостелом: пишут в разные инстанции, но безрезультатно. По данным канала, здание принадлежит некой Алене. Она сдала помещение в аренду мигранту из Узбекистана. Ее доставили на допрос в СК.

Погибшие вахтовики работали на складе OZON. В маркетплейсе подтвердили эту информацию и выразили соболезнования. Там уточнили, что мигранты были трудоустроены в компании «Прайм», которая как посредник поставляла им персонал.

Следственный комитет возбудил уголовное дело о причинении смерти по неосторожности. Позже в городской прокуратуре сообщили о возбуждении еще одного уголовного дела — об организации незаконной миграции.

По данным следствия, 23-летний мужчина предоставлял арендованный дом для проживания иностранцам, не имеющим регистрации в России.

<https://www.gazeta.ru/social/2024/05/23/19130935.shtml>

Отель загорелся в Красной Поляне

Возгорание произошло рано утром 23 мая в селе Эстосадок на улице Переселенческой. Информация о пожаре поступила диспетчеру в 7:44. Спасатели прибыли на место через 8 минут и установили, что отель загорелся на площади 40 кв. метров.

В 8:20 пожарные ликвидировали открытое горение, а в 8:27 полностью потушили возгорание.

В результате происшествия никто не пострадал. Огонь в отеле тушили 21 человек и 6 единиц техники, сообщает пресс-служба ГУ МЧС по Краснодарскому краю.

<https://kuban24.tv/item/otel-zagorelsya-v-krasnoj-polyane>

Восьмилетняя девочка выпала из окна гостиницы в Новосибирске, играя в прятки с подружками

В Новосибирске восьмилетняя девочка выпала из окна гостиницы, играя в прятки, и попала в реанимацию. Об этом сообщает «Комсомольская правда Новосибирск».

По информации издания, инцидент произошел 10 мая в гостинице «Центральная». Очевидица рассказала, что в заведение заселился танцевальный коллектив, в котором было 52 несовершеннолетних разных возрастов. Среди его членов были как дети в возрасте пяти лет, так и девушки-подростки. Их сопровождали три тренера и двое взрослых-смотрящих.

В какой-то момент дети начали кричать и стучаться в номер к очевидице с просьбой о помощи. Они заявили, что из окна выпала девочка. Дети рассказали, что во время игры в прятки восьмилетняя девочка спряталась на окне за шторкой.

Предположительно, окно не было закрыто, а ребенок облокотился спиной на москитную сетку. В результате она выпала с высоты четвертого этажа.

На место прибыли полицейские и опросили всех. Пострадавшую доставили в больницу и поместили в реанимацию. Медики оценили ее состояние как тяжелое. Предварительно, у нее диагностировали перелом крестца. Очевидица рассказала, что тренер пострадавшей плакала на протяжении суток, обвиняя себя в произошедшем. После инцидента во всех номерах гостиницы установили заглушки — окна не открываются более чем на 15 см.

<https://www.gazeta.ru/social/news/2024/05/12/22989787.shtml>

Во Владивостоке аферист больше месяца прожил бесплатно в 5-звёздочном отеле на Корабельной набережной, представившись «состоятельным бизнесменом»

История американца Микки Баррето, который воспользовался лазейкой в законе и пять лет бесплатно жил в отеле New Yorker, в некотором виде повторилась и во Владивостоке. Только в нашем случае житель Подмосковья, выдававший себя за состоятельного человека, забронировал в пятизвёздочном Vladivostok Grand Hotel & SPA на Корабельной набережной сразу два номера — для себя и для своего бизнес-партнёра, заверив персонал, что проживание оплатит работодатель, хотя на момент вселения мужчину уже уволили. Так он прожил 34 дня, кормил персонал «завтраками», пока однажды не ушёл, оставив ключи на ресепшене. Долг к тому времени составил 3 млн рублей. Обман обернулся уголовным делом, которое уже передают в суд, причём оно стало для афериста не единственным — расследуется ещё и дело о мошенничестве.

Про приморского авантюриста известно, что он прибыл во Владивосток из Московской области с интересными замашками. В гостинице персонал был уверен, что имеет дело с крупным бизнесменом: дорогие часы, элитные автомобили, увлекательные рассказы. Правда, те самые автомобили для поддержания имиджа он брал в аренду у настоящего бизнесмена и накопил перед ним долг в несколько миллионов. Как раз его он в качестве комплимента и «поселил» в один из номеров самого дорогого на тот момент отеля города — стандартный номер во Vladivostok Grand Hotel & SPA на Корабельной набережной тогда стоил примерно 45 тысяч в сутки. А во второй номер заехал сам.

Произошло это в июле 2023 года, то есть даже до официального открытия отеля (grand opening состоялся лишь 10 августа). Отель, напомним, строился очень долго и в процессе успел побыть и Hyatt, и Okura. Гостей он начал принимать осенью 2022-го, то есть к моменту заселения афериста работал меньше года. Все 34 дня, что «предприниматель» с «партнёром» жили в отеле, ему постоянно напоминали про деньги. Но он каждый раз ссылаясь на проблемы с переводом, демонстрировал платёжные поручения, которые заведомо не были обеспечены финансовыми возможностями. В итоге однажды он сам выселился: просто оставил ключи на ресепшене и ушёл. Так и понял персонал, что денег не будет. В результате ущерб собственнику гостиницы превысил 3 млн рублей.

Уголовное дело в отношении 32-летнего мужчины возбудили по п. «б» ч. 2 ст. 165 УК РФ (причинение имущественного ущерба путём обмана в особо крупном размере). Максимальное наказание — лишение свободы на срок до пяти лет со штрафом. Обвинительное заключение уже утверждено, дело направлено в Ленинский районный суд Владивостока. Сам аферист по этому делу в качестве меры пресечения получил подписку о невыезде. Однако позже его всё-таки взяли под стражу, но по другому делу — о мошенничестве. Сейчас оно расследуется.

<https://www.newsru.ru/vlad/2024/05/03/223641/>

Даша Лесенко ООО «Стройин-Стелс», актуальные новости для профессионалов.

Фокус — Москва и столичный регион

5. Новости гостиничного бизнеса за рубежом

«Есть, спать, играть — повторить!»: киберспортивный отель e-Zone Cyber Space в Японии. Разглядываем снаружи и изнутри

Есть туризм гастрономический, есть культурный, есть даже медицинский... С ростом популярности компьютерных игр можно говорить о целом новом направлении — киберспортивном туризме. И пусть в мире открыто немного отелей для геймеров, мы уверены, что таких мест будет становиться все больше.



Когда он открылся и где находится?

E-Zone Cyber Space открылся в апреле 2020 года в Японии. Находится он в городе Осака. От платформы до центра города, по данным booking.com, 5 километров. Вполне нормально — добраться на такси будет просто.

Для гостей предусмотрен трансфер от аэропорта до отеля. Ехать чуть меньше получаса — около 25 минут. Организаторы делают все, чтобы игрокам было комфортно.



Невероятный футуристический внешний вид

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Среди невысоких монолитных домиков отель выглядит внушительно. Наверное, это лучшее решение для такого прогрессивного отеля — сделать фасад в виде системного блока. Яркие цвета, необычные линии, панорамные окна и огромные буквы. Они буквально кричат: «Вот здесь собираются и играют лучшие».

«Есть, спать, играть — повторить!»

Все сделано так, чтобы геймеры не отвлекались от игры и получали все необходимое. Атмосфера с первых же секунд погружает в игровую лихорадку: неон, необычные принты, космический дизайн. Девятиэтажное сооружение служит тому, чтобы в его стенах ставились киберспортивные рекорды.



Что интересно: отель — план Японской национальной туристической организации (JNTO). В своем пресс-релизе в 2019 году они сообщали: первые три этажа полностью отведены под игры. Там установлено больше 70 передовых игровых компьютеров. С 2019 года концепция не поменялась. На третьем этаже размещено много компьютеров, а верхние этажи — спальни, спальные каюты.

На седьмом этаже — элита для серьезных геймеров. Для тех, чем девиз: «есть, спать, играть — повторить!» Для тех, кто не хочет отвлекаться на других игроков и желает большего уединения. На этаже размещены целые комнаты с компьютерами и спальными местами, где геймеры могут сосредоточиться на игре.

Всего в отеле девять этажей: один под землей, остальные восемь — над. E-Zone Cyber Space работает круглосуточно, поэтому каждый может в любое время прийти и снять номер. Персонал, естественно, знает английский, поэтому иностранный турист не будет иметь никаких трудностей.

Цены и планировка

По данным esports.net, стоимость зависит от типа номера и выбранных дат. В отеле есть три типа номеров:

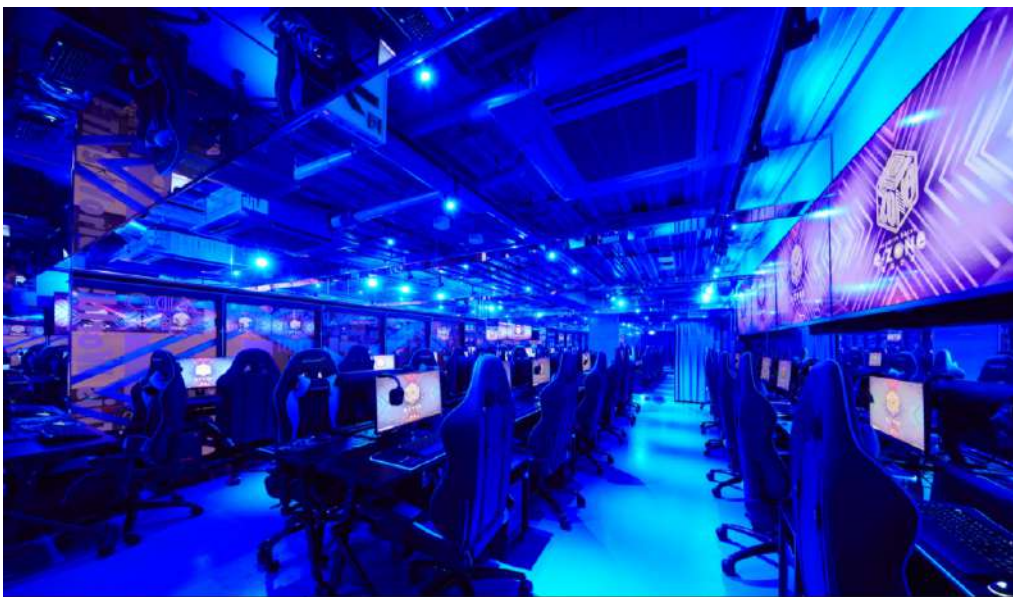
1. общие, где живут посетители обоих полов;
2. капсульные — капсулы для сна (в Японии очень популярная вещь);
3. отдельные номера.

Первые два стоят 40-60 евро за ночь. За отдельный номер надо будет заплатить от 100 до 300 евро. В отдельных живут 2-4 гостя одного пола. Возможен также индивидуальный номер, особенно в ситуации с пандемией.



Первые два стоят 40-60 евро за ночь. За отдельный номер надо будет заплатить от 100 до 300 евро. В отдельных живут 2-4 гостя одного пола. Возможен также индивидуальный номер, особенно в ситуации с пандемией.

На цокольном этаже — общая ванная комната. В принципе, для настоящих ценителей игр это не столь важно. Куда важнее — высокоскоростной интернет, дизайн, мощные ПК и сообщество, обожающее игры.



Эргономика на высоте

Было бы странно, перекавалифицируйся наш канал в туристический гид. Конечно же игровое пространство должно быть удобным. Геймеру недопустимо отвлекаться, ничто не должно препятствовать его комфорту. В E-Zone Cyber Space это реализовано как нельзя лучше.

Каждое игровое место — мощные ПК и удобные кресла AKRacing, которые можно приобрести и на Эрготронике. Сейчас у нас действует промокод ZEN_HI для наших читателей — он дает скидку 7% на всё.

Можно заняться киберспортивным туризмом. А можно, пока идет пандемия, устроить свое идеальное игровое пространство самостоятельно.

<https://dzen.ru/a/X9TL8Fosjh8s2Bsu>

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

6. Полезное и интересное для отельера

Пятизвездочный отель VS локальная история: как эффективно сотрудничать

Насколько сложно сегодня в России управлять пятизвездочным отелем под брендом, который является одним из мировых лидеров? Сложно ли держать марку в нынешних непростых геополитических условиях?

Рассказывает *Сергей Клименко, генеральный управляющий отеля Гранд Ростов Хаятт Ридженси (г. Ростов-на-Дону)*:

— Сложности есть, были и будут всегда. И отельеры все сложности воспринимают, как некий вызов. По моему опыту, раз в пять лет происходят глобальные изменения, которые кардинальным образом меняют индустрию. Меняются стандарты, целевая аудитория в зависимости от запросов рынка. За последние годы произошли действительно глобальные потрясения — пандемия, изменения в геополитической ситуации. И мы не могли не отреагировать, не измениться, не адаптироваться.

Когда мы говорим про мировые сетевые объекты размещения, это прежде всего, строгое соответствие стандартам. Сейчас в Гранд Ростов Хаятт Ридженси действуют те же стандарты, какие и на момент открытия, в июне 2022 года. Для нас это является фундаментом. Нашей задачей было отточить все процессы под локальный рынок и локальную целевую аудиторию.

Можно сказать, что в плане конкуренции ничего не изменилось. Мы работаем в соответствии с поставленными задачами, выполняем финансовый план, стараемся завоевать все больше доли на рынке как в плане размещения, так и в плане ресторанного сегмента. В этой сфере выигрывает самый быстрый и эффективный.

Можно даже сказать, что некоторые решения мы можем предъявлять без оглядки на корпоративный офис. Но одновременно это и ответственность, чтобы не превратить отель с жесткими стандартами в локальную историю. Везде нужен баланс, трезвый расчет, который мотивирован экономическим расчетом и планами повышения маржинальности бизнеса.

Кадровому вопросу мы стараемся уделить особое внимание — растить собственных специалистов, уделять внимание повышению квалификации.

Как правило, все в итоге упирается в людей, в кадры.

Элегантная дорогая обстановка — это лишь часть успеха. Основная роль — за линейным персоналом, который встречает гостей, рекомендует интересные места, блюда кухни и т.д. Всему этому обучаются наши сотрудники, чтобы гость мог почувствовать колорит донской столицы по самым высоким стандартам.

<https://welcometimes.ru/opinions/pyatizvezdochnyy-otel-vs-lokalnaya-istoriya-kak-effektivno-sotrudnichat>

Электронные замки в отеле - нюансы и ошибки выбора

В статье рассмотрим основные ошибки отельеров при выборе электронных замков, ведь рынок так разнообразен и предложений достаточно много.

В современном мире, когда безопасность и комфорт гостей становятся приоритетными задачами для отелей, внедрение системы электронных замков становится необходимостью.

Электронные замки предлагают множество преимуществ, которые значительно улучшают уровень сервиса и обеспечивают безопасность, как для гостей, так и для отельного персонала. Рассмотрим, какие основные ошибки

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

допускают отельеры, или ответственные сотрудники, при выборе электронных замков.

1. Недостаточное изучение рынка

Выбор электронных замков для отеля – ответственный шаг, который может оказать значительное влияние на статус отеля. Отельеры могут допускать ошибки, не проводя достаточного исследования рынка электронных замков для гостиниц. Это может привести к выбору не самого оптимального решения для своего бизнеса.

На сегодняшний день предлагается множество различных моделей электронных замков различных производителей, каждая из которых имеет свои особенности, преимущества и недостатки.

Одной из распространенных ошибок, к примеру, является покупка электронных замков на маркетплейсах, не имеющих ни поддержки, ни интеграции с PMS отеля, без сертификатов пожарной безопасности и из материалов низкого качества не рассчитанных на места большой проходимости.

2. Игнорирование особенностей отеля

Каждый отель имеет свои особенности и потребности. Ошибка заключается в выборе электронных замков, которые не подходят под конкретные условия и требования гостиницы или под формат работы.

К примеру, у отельера огромный курортный отель, а в номерном фонде стоят электронные офлайн замки. Каждый замок автономен и на обслуживание таких устройств потребует значительное внимание персонала, кроме того присутствует человеческий фактор «левых поселений».

Намного удобнее, когда замки, сенсорные таблички и прочие устройства объединены в онлайн сеть и интегрированы с PMS отеля. Такой программно-аппаратный комплекс разработала российская компания iLocks и в нем можно управлять тысячами устройств на расстоянии до 5 000 метров.

Российский разработчик и производитель электронных замков компания iLocks на протяжении 15 лет занимается оборудованием отелей России и стран ближнего зарубежья. Компания iLocks оснастила более 1500 объектов индустрии гостеприимства и совершила установку 65 000 электронных замков. Вы всегда можете быть уверены в качестве и долгосрочном сотрудничестве.

3. Недостаточная функциональность

Выбор электронных замков с ограниченной функциональностью может привести к неудобству для гостей и сотрудников отеля. Отельер установил замки, а открываются они только ключ-картами, для кого то это вполне приемлемо, а для кого то крайне не удобно. К примеру для апарт-отелей, где номерной фонд, размещен на большой территории намного удобнее, когда гость проводит бронирование и получает смс, или электронное письмо, с кодом доступа и прочей информацией, и заселяется в отель без участия службы размещения.

На современном рынке присутствуют электронные замки с кодовыми панелями, которые вполне справятся с такими задачами.

4. Низкое качество и ненадежность: В погоне за ценой!

При выборе электронных замков для отелей, одной из распространенных ошибок, которую совершают отельеры, является стремление сэкономить на качестве и надежности замков, функционале программного обеспечения, в погоне за более низкой ценой.

В первую очередь, низкое качество электронных замков может привести к частым поломкам и неполадкам, что создаст неудобства как для гостей, так и для персонала отеля. Постоянные проблемы с замками будут требовать дополнительных затрат на их ремонт или замену, что повлечет за собой дополнительные расходы и потерю времени.

Вернемся к тем же маркетплейсам, быстро обменять замок, даже по гарантии не получится, а если сломалась только деталь замка, придется полностью менять замок только полностью. Намного выгоднее и удобнее сотрудничать со специализированными компаниями, которые занимаются непосредственно электронными замками для отелей!

Особенно, если такие компании предлагают возможность хранения набора запасных частей непосредственно в отеле для быстрого ремонта.

5. Неадекватная поддержка представителя или производителя

Недостаточная поддержка со стороны производителя или представителя (дилера) может привести к серьезным проблемам и задержкам в запуске работы отеля.

Важно понимать, что электронные замки - это сложные устройства и в случае возникновения проблем со стороны персонала или вопросов по настройке оборудования, быстрая реакция и компетентная помощь со стороны производителя или представителя (дилера) могут быть критически важными для начала работы или сохранения нормального функционирования отеля.

6. Несовместимость с другими технологиями

Необходимо учитывать совместимость с другими технологиями при выборе электронных замков для отеля, в частности с Системой управления отелем (PMS).

Конечно, при запуске нового проекта намного проще выбрать совместимое оборудование, но если отельер хочет сделать реновацию системы безопасности и, к примеру, механические замки поменять на современные электронные замки, нужно учитывать, что бы ваша PMS могла без проблем быть интегрирована.

7. Игнорирование аналогичного опыта подрядчика

Проигнорировать аналогичный опыт подрядчика при установке электронных замков для отеля также может быть серьезной ошибкой.

Подрядчики, которые уже имеют большой опыт работы в оборудовании отелей «под ключ», могут предоставить ценные советы и рекомендации по выбору оборудования именно для вашего проекта. Специалист всегда поможет выбрать электронные замки, расскажет об их особенностях, посоветует какую систему выбрать онлайн или офлайн, поможет избежать потенциальных проблем и ошибок при выборе и установке, направит на грамотный выбор для интеграции с системой управления отелем.

Поэтому всегда стоит учитывать мнение и опыт специалистов при принятии решения о внедрении новых технологий и систем в отеле.

<https://welcometimes.ru/opinions/elektronnye-zamki-v-otele-nyuansy-i-oshibki-vybora>